

5.4.1 Cumplimiento de indicadores del anexo 3 del CAR

Una de las acciones institucionales más relevantes para el INAOE a lo largo de los últimos años ha sido el incremento de la difusión de sus actividades sustantivas, en particular, y de la divulgación de la ciencia, en general. Este primer semestre no fue la excepción. Esta labor está tan consolidada que no se interrumpió con el cambio de director general. De hecho, la nueva dirección a cargo del Dr. Leopoldo Altamirano Robles le ha dado continuidad y respaldo. A continuación presentamos un resumen de lo más destacado en este rubro durante los primeros seis meses de 2016.

Promoción en medios informativos

Entre enero y junio de este año, el INAOE continuó trabajando para tener mayor presencia e impacto en medios de comunicación. Durante el periodo se idearon, redactaron, desarrollaron y enviaron 29 boletines de prensa a medios locales y nacionales. Se organizó asimismo una rueda de prensa para difundir la Feria Internacional de Lectura y se atendió, tanto en el INAOE como en el GTM y HAWC, a medios locales y nacionales. Algunos temas destacados en este semestre son la FILEC, la designación del Director General del INAOE para el periodo 2011-2016, la cumbre internacional AFI 360°, el descubrimiento de unas estrellas Wolf Rayet por parte de astrofísicos del INAOE, el primer lugar del robot Sabina en el Torneo Mexicano de Robótica, la Escuela Internacional de Cristalografía, el proyecto europeo TESLA en el que participa el Laboratorio de Tecnologías del Lenguaje y las observaciones de Épsilon Eridani con el GTM, entre otros. Dos fenómenos celestes y poco comunes como el tránsito de Mercurio y el paso de un bólido por el cielo de Puebla en el mes de mayo dieron amplia proyección a los científicos del INAOE no sólo en medios locales y nacionales, sino también internacionales como el periódico El País de España.

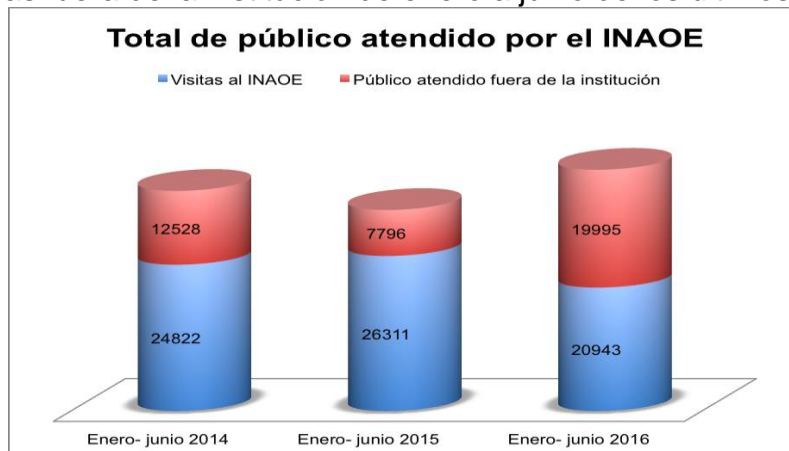
En el periodo se reportan 657 impactos en medios impresos y digitales, radio y televisión, con un pequeño decremento del 5.6 por ciento en comparación con lo reportado en el mismo periodo de 2015, cuando hubo 696 impactos. En el anexo 1 de este reporte se enlistan todos los impactos de medios de comunicación. La siguiente gráfica, que contiene las cifras de 2014, 2015 y 2016, permite apreciar la presencia del INAOE en medios con un ligero descenso en el primer semestre de este año que esperamos se corrija hacia diciembre.

Los temas que recibieron mayor cobertura fueron el bólido del mes de mayo, la Escuela Internacional de Cristalografía, la FILEC, el GTM, HAWC, la cumbre AFI 360°, el proyecto TESLA, el descubrimiento de las estrellas Wolf Rayet y el Congreso Nacional de Tecnología aplicada a Ciencias de la Salud. A continuación se presenta una gráfica que ilustra la cobertura de los temas más importantes en medios de comunicación.

Personas atendidas en el INAOE

En el semestre el INAOE atendió a tres mil 943 personas en las dos modalidades del programa de visitas guiadas: los recorridos matutinos, dirigidos esencialmente a escuelas de todos los niveles, y las observaciones nocturnas en la Cámara Schmidt, a las que asisten grupos de particulares, sobre todo familias. A este número se suman las 17 mil personas que visitaron nuestra sede durante la Feria Internacional de Lectura. Es decir, en el primer semestre de 2015 el INAOE recibió a 20,943 personas dentro de sus instalaciones. Esta cifra representa un decremento del 20.4 por ciento en relación con el mismo periodo de 2015.

A pesar de este decremento en el número de visitas al INAOE, en términos globales la institución obtuvo resultados positivos en lo que toca al total del público atendido dentro y fuera de nuestra sede, ya que si se suma el número de visitantes al INAOE con el número de personas atendidas en otras sedes, el resultado es de 40,938 personas atendidas en actividades de divulgación durante este primer semestre de 2016, lo que representa un incremento del 20 por ciento en comparación con el mismo periodo del año 2015. En la siguiente tabla se comparan los números totales de visitantes al INAOE y personas atendidas fuera de la institución de enero a junio de los últimos tres años.



Durante el primer semestre de 2016, el INAOE rebasó ligeramente la meta establecida para el año 2016 en el Plan Anual de Trabajo. Durante este semestre, en total hubo 98 grupos de visitantes al Instituto en las dos modalidades de visitas matutinas y observaciones nocturnas. Asimismo, se ofrecieron ocho capacitaciones del programa “Del aula al Universo”, y se realizaron 89 actividades de divulgación externa entre talleres infantiles, veladas astronómicas, ferias de ciencia y conferencias. Lo anterior da un total de 196 actividades de divulgación durante el periodo, y ubica el indicador en .90. En sólo medio año está por arriba del .83 de la meta establecida en el Programa Anual de Trabajo.